

TÉTELSOR
INNOVÁCIÓ MENEDZSMENT C. TÁRGYBÓL

1. Az innováció fogalma, alaptípusai; innovációs skálaszintek
2. Az innováció okozta társadalmi-gazdasági változások négyfokozatú modellje
3. Az innovációs folyamatok leírására szolgáló modellek
(Saren, Utterback, stb.)
4. Hagymahéj modell
5. Az új termék kifejlődésének orientációi
6. Push-pull mechanizmus
7. A diffúzió fogalma, diffúziós modellek típusai
8. Rogers-féle diffúzor kategóriák és jellemzőik, Trigger-effektus
9. Uralkodó termék, szabványosodás; zöld termék
10. Életciklus-görbe
11. „S”-modellek, „vitorlás hajó szindróma”
12. Innovációs stratégiák alaptípusai
13. Az újdonságok piacra vezetésének stratégiái
14. Feldolgozóipari innovációk fő típusai
15. Kondratyev-ciklusok innovációs jellemzői
16. Az új termék alapvető kategóriái