

Tantárgyi útmutató
2023/2024. tanév 1. félév

Tantárgy neve: STRATÉGIAI MENEDZSMENT	Tantárgy Neptun kódja: GTVVE2001M Tantárgy jellege: Kötelező
Tárgyfelelős és előadó: Dr. Balaton Károly, professor emeritus e-mail: szvbk@uni-miskolc.hu	
Gyakorlatvezető: Faludi Tamás tanársegéd e-mail: tamas.faludi@uni-miskolc.hu	
Óraszám/hét: 2+1	Tárgyfelvétel előtanulmányi feltétele: nincs
Kreditszám: 4	Számonkérés módja: Kollokvium
	Tagozat: Nappali
<i>Tantárgy tematikus leírása:</i> A tárgy oktatásának célja, hogy megismertesse a hallgatókat a vállalati stratégia, a stratégiai tervezés és a stratégiai menedzsment alapvető fogalmaival, koncepcióival, a stratégia kialakításának és megvalósításának folyamatával, valamint a stratégiai elemzési módszerekkel. Az előadás-vázlatok elérhetősége: a Vezetéstudományi Intézet honlapja: szervez.uni-miskolc.hu/tananyag felhasználó név: vállalat jelszó: vállalat	

Előadások: csütörtök 12.00-13.40
A3/312. terem

- Szeptember 14. A stratégiai menedzsment nemzetközi fejlődése.
Tananyag: SM könyv 1. fejezet
- Szeptember 21. A stratégiai menedzsment hazai fejlődése.
Tananyag: Előadás vázlat
- Szeptember 28. Stratégiai szafari.
Tananyag: SM könyv 2.4., 2.5. fejezet
- Október 5. Stratégiai elemzés
Tananyag: SÜT könyv 3. fejezet
- Október 12. A stratégia kialakítása, mint racionális és mint szervezeti folyamat.
Tananyag: SM könyv 2.1., 2.2., 2.3., 2.6. pont; SÜT könyv 4.1. – 4.4. pont
- Október 19. McGrath: Transient advantage. Hallgatói kiselőadás.
A stratégiai menedzsment magatartás-orientált megközelítése
- Október 26. Évközi zárthelyi dolgozat.
Tananyag: Az eddigi előadások és a kapcsolódó irodalmak anyaga.
- November 2. Oktatási szünet
- November 9. Stratégiai szövetségek.
Tananyag: SÜT könyv 4.5. pont
- November 16. Oktatási szünet
- November 23. Vállalatfelvásárlások és összeolvadások vezetése.
Tananyag: SM könyv 5. fejezet
- November 30. Stratégiai innováció és vállalkozás.
Tananyag: SM könyv 7. fejezet
- December 7. A stratégia megvalósítása
Tananyag: SM könyv 8. fejezet
- December 14. Vizsgaelőkészítő konzultáció

Gyakorlatok: szerda 16.00-17.30 az alábbi napokon
(A5/202. terem)

- Szeptember 13. Féléves követelmények, évközi feladat megbeszélése
- Szeptember 20. Oktatási szünet (sportnap)
- Szeptember 27. Alapvető stratégiai elemzési eszközök – Szenárióelemzés, 8S mátrix
- Október 4. Alapvető stratégiai elemzési eszközök – SWOT elemzés, PESTEL elemzés
- Október 11. Alapvető stratégiai elemzési eszközök – Porter 5 erő, Benchmarking
- Október 18. Alapvető stratégiai elemzési eszközök – BCG, McKinsley 7S, versenytárselemzés
- Október 25. Alapvető stratégiai elemzési eszközök – GE/McKinsey mátrix, iparági életciklus modell

Félévközi számonkérés módja:

Az aláírás megszerzésének feltételei:

- Az október 26-án az előadások anyagából írandó zárthelyi dolgozat eredményes megírása. Az aláírás megszerzéséhez az elérhető 20 pontból min. 10 pontot kell elérni. Az elért pontszám beszámít a félév végi értékelésbe.
- A gyakorlati órákon a prezentációs feladat teljesítése. Aláírási feltétel: az elérhető 30 pontból min. 20 pont megszerzése.
- A tárgy aláírásának feltétele: mind az előadások, mind a gyakorlatok aláírási feltételeinek teljesítése, azaz összesen min. 30 pont megszerzése.

A vizsgára bocsátás feltétele: aláírás a tárgyból

A kollokvium teljesítésének módja, értékelési szempontjai:

Az évközi zárthelyi dolgozat: max. 20 pont. A félév végi írásbeli vizsga 50 pontot ér. A dolgozat esszé jellegű problémaorientált és rövidebb válaszokat igénylő kiskérdésekkel lefedi a félév teljes anyagát. A gyakorlaton megtartott prezentáció max. 30 pontot ér.

A félév végi jegy megítélésének ponthatárai: 51 – 62 pont: elégséges (2); 63 – 74 pont: közepes (3); 75 – 86 pont: jó (4); 87 – 100 pont: jeles (5)

Kötelező irodalom:

1. Balaton Károly – Hortoványi Lilla (szerk.): Stratégiai és üzleti tervezés. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2018. (SÜT könyv)
2. Balaton Károly – Hortoványi Lilla – Incze Emma – Laczkó Márk – Szabó Zsolt Roland – Tari Ernő: Stratégiai menedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014. (SM könyv)

Ajánlott irodalom:

3. Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel: Stratégiai szafari. HVG könyvek, Budapest, 2005.
4. McGrath, R.G.: Transient advantage. Harvard Business Review, June 2013. pp.: 64-70. (az intézeti honlapról letölthető)

Miskolc, 2023. szeptember 4.

Dr. Balaton Károly
tárgyfelelős, előadó

Faludi Tamás
szeminárium vezető