

Tantárgy tematika
2022/2023. tanév 2. félév;

Stratégiai innovációk és értékteremtő folyamatok

Nappali tagozat

Tantárgy neve: STRATÉGIAI INNOVÁCIÓK ÉS ÉRTÉKTEREMTŐ FOLYAMATOK	Tantárgy NEPTUN kódja: GTVIM1110B
	Tantárgy jellege: Kötelező
Tárgyfelelős: Dr. Balaton Károly professor emeritus	
Oktatásba bevont oktató: Harangozó Zsolt mesteroktató	
Javasolt félév: 4T	Tárgyfelvétel előtanulmányi feltétele: -
Óraszám/hét: 2+1	Számonkérés módja: kollokvium
Kreditpont: 4	Tagozat: nappali
Órák ütemezése:	

Előadások:

minden csütörtök 12:00 – 13:30

Terem: XXI előadó

Előadások:

Március 2. Bevezetés. Az innováció átfogó jellemzői.

Tananyag: Chikán A.: Vállalatgazdaságtan. Akadémiai Kiadó, 2021. 2008. 241-262. oldal

Március 9. A diffúzió folyamata és modelljei.

Tananyag: SzakályD.: Innovációmenedzsment. Miskolci Egyetemi Kiadó, 2008. 79-95. oldal

Március 16. Az innovációs stratégia.

Tananyag: Szakály D.: Innovációmenedzsment. 125-212. o

Március 23. Innovációs folyamatok tervezése.

Tananyag: Chikán A.: Vállalatgazdaságtan. 263-281. oldal

Március 30. Az értéktermelő folyamatok menedzsmentje

Tananyag: Chikán A.: Vállalatgazdaságtan. Aula, 2008. 371-408. oldal.

Április 13. Termelés és szolgáltatás.

Tananyag: Chikán A.: Vállalatgazdaságtan. Aula, 2008. 409-444. oldal.

Április 27. **Évközi zárthelyi dolgozat**

Tananyag: Az eddigi előadások anyaga

Május 4. Értékteremtő folyamatok az ellátási láncban. Az ellátásilánc-menedzsment történeti fejlődése

Tananyag: Szász L. – Demeter K. (szerk.): Ellátásilánc-menedzsment. Akadémiai Kiadó, 2017. 32-61. oldal.

Május 11. Ellátásilánc-stratégiák. Ellátási háló kialakítása.

Tananyag: Szász L. – Demeter K. (szerk.): Ellátásilánc-menedzsment. Akadémiai Kiadó, 2017. 79-112. oldal.

Tananyag: Az eddigi előadások anyagai.

Május 18. Globális ellátásilánc-menedzsment. Szolgáltatások ellátási lánc.

Tananyag: Szász – Demeter (szerk.): Ellátásilánc-menedzsment. 79-96., 113-149. o.

Május 25. Ellátásilánc-integráció. Készletek menedzsmentje az ellátási láncban.

Tananyag: Szász – Demeter (szerk.): Ellátásilánc-menedzsment. 165-193. oldal.

Gyakorlatok:

csütörtökönként 14:00 – 15:40

Terem: A3/312.

Gyakorlatok:

Március 2. és Március 9.

Innovatív/kreatív gondolkodás: „Alexandriai Héron” esettanulmány

Március 16. és Március 23.

Paradigma váltások: „Joel Barker” esettanulmány

Március 30. és Április 13.

Innovációs stratégiák I.: „Swatch” esettanulmány*

Április 27. és Május 4.

Innovációs stratégiák II.: „A Polaroid álmvilága” esettanulmány*

Május 11. és Május 18.

Innovációs stratégiák III.: „Magyar retro márkák” esettanulmány*

Május 25. Kis zárthelyi dolgozat a gyakorlatok anyagából

A gyakorlatok anyaga és az esettanulmányok feldolgozásához kapcsolódó kérdések elérhetők:

<https://elearning.uni-miskolc.hu/zart/course/index.php?categoryid=59>

Innováció menedzsment – Harangozó Zsolt

*Esettanulmányok forrása:

Szakály Dezső: Innovációmenedzsment esettanulmányok, Miskolci Egyetemi kiadó, 2008

Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Vezetéstudományi Intézet

Félévközi számonkérés: Évközi zárthelyi dolgozat.

Az aláírás megszerzésének feltétele: Az április 27-iki évközi dolgozat eredményes megírása. (20 pontból min. 10 pont elérése.)

Kollokvium: Írásbeli vizsga az előadások anyagából. (Az elérhető pontok száma: 60).

A gyakorlatok tananyagából írandó zárthelyi dolgozattal 20 pontot lehet elérni, amelyből minimum 10 pont elérése szükséges.

Osztályozási skálák: 0-50 pont: elégtelen; 51-62 pont: elégséges; 63-74 pont: közepes; 75-86 pont: jó; 87-100 pont: jeles.

Kötelező tananyag:

- Előadás vázlatok (letölthető a Vezetéstudományi Intézet honlapjáról): <http://szervez.uni-miskolc.hu> felhasználó név: szvbk, jelszó: szvbk
- Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. Budapesti Corvinus Egyetem, 2017., vagy Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. Akadémiai Kiadó, 2021.
- Szakály Dezső: Innovációmenedzsment. Miskolci Egyetemi Kiadó, 2008.
- Szakály Dezső: Innovációmenedzsment esettanulmányok, Miskolci Egyetemi kiadó, 2008
- Szász Levente – Demeter Krisztina: Ellátásilánc-menedzsment. Akadémiai Kiadó, 2017.

Ajánlott irodalom:

- Le Masson, P., Weil, B. and Hatchuel, A.: Strategic Management of Innovation and Design. Cambridge University Press, 2010.

Miskolc, 2023. február 20.

Dr. Balaton Károly
előadó

Harangozó Zsolt
gyakorlatvezető