

Tantárgyi útmutató
2021/2022. tanév 1. félév

Tantárgy neve: STRATÉGIAI MENEDZSMENT		Tantárgy Neptun kódja: GTVVE2001M
		Tantárgy jellege: Kötelező
Tárgyfelelős és előadó: Dr. Balaton Károly, professor emeritus		
Gyakorlatvezető: Faludi Tamás tanársegéd		
Óraszám/hét: 2+1	Tárgyfelvétel előtanulmányi feltétele: nincs	
Kreditszám: 4	Számonkérés módja: Kollokvium	
	Tagozat: Nappali	
<i>Tantárgy tematikus leírása:</i> A tárgy oktatásának célja, hogy megismertesse a hallgatókat a vállalati stratégia, a stratégiai tervezés és a stratégiai menedzsment alapvető fogalmaival, koncepcióival, a stratégia kialakításának és megvalósításának folyamatával, valamint a stratégiai elemzési módszerekkel.		

Előadások: csütörtök 10.00-11.40
A1/311. terem

Szeptember 9. A stratégiai gondolkodás nemzetközi fejlődése.

Tananyag: SM könyv 1. fejezet

Szeptember 16. A stratégiai menedzsment hazai fejlődése.

Tananyag: Előadás vázlat

Szeptember 23. Stratégiai szafari.

Tananyag: SM könyv 2.4., 2.5. fejezet

Szeptember 30. Stratégiai elemzés

Tananyag: SÜT könyv 3. fejezet

Október 7. A stratégia kialakítása, mint racionális és mint szervezeti folyamat.

Tananyag: SM könyv 2.1., 2.2., 2.3., 2.6. pont; SÜT könyv 4.1. – 4.4. pont

Október 14. Hálózatok vezetői nézőpontból

Tananyag: SM könyv 6. fejezet

Október 21. Évközi zárthelyi dolgozat. On-line oktatás esetén a házi dolgozat beadásának határideje.

Tananyag: Az eddigi előadások és a kapcsolódó irodalmak anyaga.

Október 28. Stratégiai szövetségek.

Tananyag: SÜT könyv 4.5. pont

November 4. Vállalatfelvásárlások és összeolvadások vezetése.

Tananyag: SM könyv 5. fejezet

November 11. Stratégiai innováció és vállalkozás.

Tananyag: SM könyv 7. fejezet

November 25. A stratégia megvalósítása

Tananyag: SM könyv 8. fejezet

December 2. Stratégiai változások vezetése

Tananyag: SM könyv 9. fejezet

December 9. Vizsgaelőkészítő konzultáció

Gyakorlatok: hétfő 10.00-11.40 (páratlan hét)
A1/311. terem

Szeptember 13. Féléves követelmények, évközi feladat megbeszélése

Szeptember 27. Alapvető stratégiai elemzési eszközök – Szenárióelemzés, 8S mátrix

Október 11. Alapvető stratégiai elemzési eszközök – SWOT elemzés, PESTEL elemzés

Október 25. Alapvető stratégiai elemzési eszközök – Porter 5 erő, Benchmarking

November 8. Alapvető stratégiai elemzési eszközök – BCG, McKinsley 7S, versenytárselemzés

November 22. Alapvető stratégiai elemzési eszközök – GE/McKinsley mátrix, iparági életciklus modell

December 6. Vizsgaelőkészítő konzultáció

Amennyiben a félév során on-line oktatásra kell áttérni, akkor az előadások a fenti ütemezés szerint

Microsoft Teams programmal lesznek megtartva. A gyakorlatok szintén Microsoft Teams

programmal lesznek megtartva, a prezentációs kötelezettségeket a hallgatók online, a Teams

programon keresztül fogják teljesíteni.

Félévközi számonkérés módja:

Az aláírás megszerzésének feltételei:

- Az október 21-én az előadások anyagából írandó zárthelyi dolgozat – on-line oktatás esetén házi dolgozat - eredményes megírása. Az aláírás megszerzéséhez az elérhető 20 pontból min. 10 pontot kell elérni. Az elért pontszám beszámít a félév végi értékelésbe.
- A gyakorlati órákon a prezentációs feladat teljesítése.

A vizsgára bocsátás feltétele: aláírás a tárgyból

A kollokvium teljesítésének módja, értékelési szempontjai:

A félév végi írásbeli vizsga 40 pontot ér. A dolgozat esszé jellegű problémaorientált és rövidebb válaszokat igénylő kiskérdésekkel lefedi a félév teljes anyagát; elsősorban az összefüggések megértését és a tanult módszerek önálló alkalmazását teszteli. On-line oktatás esetén az írásbeli vizsgát házi dolgozat váltja ki. A gyakorlat 40 pontot ér.

A félév végi jegy megítélésének ponthatárai: 51 – 62 pont: elégséges (2); 63 – 74 pont: közepes (3); 75 – 86 pont: jó (4); 87 – 100 pont: jeles (5)

Kötelező irodalom:

1. Balaton Károly – Hortoványi Lilla (szerk.): Stratégiai és üzleti tervezés. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2018. (SÜT)
2. Balaton Károly – Hortoványi Lilla – Incze Emma – Laczkó Márk – Szabó Zsolt Roland – Tari Ernő: Stratégiai menedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014. (SM könyv)

Ajánlott irodalom:

3. Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel: Stratégiai szafari. HVG könyvek, Budapest, 2005.
4. McGrath, R.G.: Transient advantage. Harvard Business Review, June 2013. pp.: 64-70.

Miskolc, 2021. szeptember 6.

Dr. Balaton Károly
tárgyfelelős, előadó

Faludi Tamás
szeminárium vezető