

## **Záróvizsga tételek Sportszervezés BA**

**2026**

### **I. A sport, mint piac, a sportpiac működése**

1. A sport és a gazdaság kapcsolata: állami és üzleti modell.
2. Sportszervezetekre vonatkozó számviteli és pénzügyi szabályozók, szerződések.

### **II. A sport, mint piac, a sportpiac működése**

1. Piackutatás és marketing-kommunikációs eszközök alkalmazása a sport különböző területein.
2. A sportpiac szegmentálása.

### **III. A sportirányítás jellemzői hazánkban**

1. A hazai sportirányítás rendszere, felépítése.
2. A sportszervezetek jellemzői és működési formái.

### **IV. A sportirányítás jellemzői hazánkban**

1. A Magyar Olimpiai Bizottság szervezeti felépítése, céljai, feladatai.
2. Állami és civil szervezetek a magyar sportirányításban (minisztérium, sportért felelős államtitkárság, köztestületek, szövetségek).

### **V. PR, reklám és marketing a sportban**

1. A marketing, sportmarketing jellemzői, alkalmazása a sport különböző színterein.
2. A reklám és a PR jellemzői és szerepe a sportban.

### **VI. A sport finanszírozási modelljei**

1. Finanszírozás. A piacgazdasági rendszer (kereslet-kínálat) működése a sportban.

2. A szponzorálás, mecenatúra és hagyományos hirdetések szerepe és jelentősége a sportban, szponzori ajánlati elemek.

## **VII. A sport finanszírozási modelljei**

1. A sportfinanszírozás lehetséges formái (reklám, szponzorálás, vállalkozás).
2. A sportszolgáltatások minősége és mérési lehetőségei, SHIPIT-elv.

## **VIII. A sport finanszírozási modelljei 3.**

1. Az üzleti tervezés folyamata, a terv felépítése. (A mellékelt kimutatások alapján ismertesse)
2. A sport állami /non profit/ üzleti működési modelljei.

## **IX. Vezetés és szervezés a sportban, sportvállalkozás**

1. A vezetés- és szervezéstudomány jellemzői, összefüggései.
2. A sportszervezés szerepe az iskolai testnevelésben és sportban, iskolai sportszervezetek.

## **X. A sport szektorai**

1. A versenysport, testnevelés és diáksport, szabadidősport jellemzői és a versenysport iránti társadalmi elvárások.
2. A versenysport sajátosságai és szerepe napjainkban. Az olimpiai mozgalom.

## **XI. A sport szektorai**

1. Az amatőr és a professzionális sport.
2. Szervezeti különbségek az amatőr és a hivatásos sport között.

## **XII. Sportmenedzsment**

1. A menedzsment és sportmenedzsment értelmezése, jellemzői, kapcsolatrendszere
2. Sportolók menedzselése. A jó sportmenedzser kompetenciái, feladatai.

### **XIII. Sportmenedzsment**

1. Stratégiai és taktikai tervezés a sportpiacon (marketingstratégia, marketingterv).
2. A projektmenedzsment jellemzői és szerepe a sportban. Tervezési szintek, tervezési feladatok, időkategóriák.

### **XIV. Sportesemények szervezése**

1. A sportesemények jellemzői, típusai, az eseményszervezés, feladatai, eseményszervezés a sportban.
2. Tervek a sportban (stratégiák, koncepciók, forgatókönyvek, versenykiírás stb.).

### **XV. Sport- és egészségturizmus**

1. A sportturizmus jellemzői, turisztikai trendek, aktív turizmus hazánkban.
2. Egészségturizmus jellemzői és keresleti-kínálati elemei hazánkban.